

## Interbrand reconoce a Zara, Movistar y Santander como las marcas más valiosas de España

- Interbrand Madrid publica Mejores Marcas Españolas 2019, el informe que recoge las 30 marcas más valiosas del país.
- BBVA y Repsol completan el TOP 5 del informe.
- LOEWE entra por primera vez en 20º lugar.
- Iberia y Damm vuelven a aparecer en la lista por primera vez desde 2009 y 2011, respectivamente.

**Madrid, 3 de febrero de 2020.-** Zara, Movistar y Santander son las tres marcas más valiosas de España, según el *ranking* Mejores Marcas Españolas 2019, publicado hoy por la consultora estratégica de marca Interbrand. La octava edición de este informe recoge las 30 marcas más valiosas del país.

Publicado cada dos años, la presente edición del *ranking* gravita en torno al tema “**Iconic Moves**” y a la necesidad de las marcas de anticiparse a las necesidades y expectativas de los consumidores a través de movimientos valientes y disruptivos que permitan seguir creciendo en el futuro.

“Con Mejores Marcas Españolas 2019 queremos destacar que el papel de la marca es más importante que nunca. A medida que los sectores se fusionan y las líneas divisorias se deshuelan, las barreras de entrada desaparecen y, por ello, serán las marcas las que se conviertan en barreras por sí mismas, siendo el activo diferenciador más fuerte a largo plazo y, en consecuencia, el activo competitivo menos imitable.”, señala la **directora general de Interbrand Madrid, Nancy Villanueva.**

### Santander y Repsol, las que más crecen

La joya de la corona de Inditex, **Zara**, mantiene la primera posición del *ranking* pese a la caída de un 3% en su valor de marca, hasta los 14.999 millones de euros. Le siguen **Movistar**, con un valor de 10.706 millones de euros y un alza del 1% respecto a Mejores Marcas Españolas 2017, y **Santander**, que crece un 33% hasta los 7.442 millones de euros.

Completan el TOP 5 la entidad financiera **BBVA**, cuyo valor se incrementa un 4% hasta los 4.895 millones de euros, y **Repsol**, que se coloca por primera vez entre las cinco primeras marcas de la lista gracias a que su valor ha crecido un 28% hasta los 1.644 millones de euros.

**Santander** (+33%) y **Repsol** (+28%) son las enseñas que más crecen de Mejores Marcas Españolas 2019, donde un total de seis marcas han incrementado su valor a doble dígito. Destacan también **Massimo Dutti** (+18%), **Prosegur** (+11%) y **SEAT** (+11%).

# Interbrand

Este año, además, hay tres entradas en la lista. **LOEWE** aparece por primera vez en la posición 20, con un valor de 409 millones de euros. Por su parte, después de diez años, se reincorpora la aerolínea **Iberia** en la 24ª posición y con 315 millones de euros de valor de marca; asimismo, **Damm** vuelve a la lista después de ocho años en la 27ª posición y con un valor de marca de 292 millones de euros.

El valor total del *ranking* alcanza un total de 55.576 millones de euros, un 3,9% más que en 2017. “Si bien en 2017 el crecimiento total fue del 11,7%, no deberíamos centrar el análisis trasladando este freno a la situación económica, pues quedaría incompleto. No podemos olvidar el momento por el que están transitando las marcas más relevantes de nuestro país. Hablamos de un periodo de preparación para el futuro, de reorganización, inversión, integración y planificación”, asegura **Villanueva**. “Si miramos atrás, nos daremos cuenta de que algunas de las firmas que aparecen en el *ranking* han recorrido un largo camino en los últimos años y poco o nada se parecen a lo que eran cuando inauguraron la década”.

Puede acceder al informe completo en [www.mejoresmarcasinterbrand.com](http://www.mejoresmarcasinterbrand.com)

Para más información, por favor, contacte con:

**Paula Díaz**

Communication Manager

Interbrand Madrid

[paula.diaz@interbrand.com](mailto:paula.diaz@interbrand.com)

+91 789 30 33

## Mejores Marcas Españolas 2019

| Posición 2019 | Marca            | Posición 2017 | Sector                                   | Valor (millones de euros) | Crecimiento (%) |
|---------------|------------------|---------------|--|---------------------------|-----------------|
| 1             | Zara             | 1             | Moda                                     | 14.999                    | -3%             |
| 2             | Movistar         | 2             | Telecomunicaciones                       | 10.706                    | 1%              |
| 3             | Santander        | 3             | Banca y servicios financieros            | 7.442                     | 33%             |
| 4             | BBVA             | 4             | Banca y servicios financieros            | 4.895                     | 4%              |
| 5             | Repsol           | 6             | Energía                                  | 1.644                     | 28%             |
| 6             | CaixaBank        | 7             | Banca y servicios financieros            | 1.363                     | 6%              |
| 7             | Mercadona        | 8             | Distribución                             | 1.319                     | 5%              |
| 8             | Bershka          | 5             | Moda                                     | 1.295                     | -8%             |
| 9             | Massimo Dutti    | 9             | Moda                                     | 1.288                     | 18%             |
| 10            | Iberdrola        | 10            | Energía                                  | 1.150                     | 9%              |
| 11            | MAPFRE           | 11            | Banca y servicios financieros            | 928                       | -9%             |
| 12            | El Corte Inglés  | 12            | Distribución                             | 845                       | 3%              |
| 13            | Mahou            | 13            | Bebidas alcohólicas                      | 808                       | 8%              |
| 14            | Prosegur         | 15            | Servicios profesionales                  | 804                       | 11%             |
| 15            | Real Madrid      | 17            | Medios de comunicación y entretenimiento | 540                       | 2%              |
| 16            | Bankia           | 19            | Banca y servicios financieros            | 534                       | 6%              |
| 17            | Naturgy          | 16            | Energía                                  | 523                       | -4%             |
| 18            | Sabadell         | 20            | Banca y servicios financieros            | 517                       | 4%              |
| 19            | FC Barcelona     | 21            | Medios de comunicación y entretenimiento | 499                       | 6%              |
| 20            | LOEWE            | -             | Lujo                                     | 409                       | Nueva entrada   |
| 21            | SEAT             | 22            | Automoción                               | 376                       | 11%             |
| 22            | Cruzcampo        | 23            | Bebidas alcohólicas                      | 345                       | 10%             |
| 23            | Bankinter        | 24            | Banca y servicios financieros            | 337                       | 8%              |
| 24            | Iberia           | -             | Aerolíneas                               | 315                       | Nueva entrada   |
| 25            | Endesa           | 25            | Energía                                  | 311                       | 3%              |
| 26            | Estrella Galicia | 27            | Bebidas alcohólicas                      | 306                       | 6%              |
| 27            | Damm             | -             | Bebidas alcohólicas                      | 292                       | Nueva entrada   |
| 28            | DIA              | 14            | Distribución                             | 287                       | -61%            |
| 29            | Mutua Madrileña  | 30            | Banca y servicios financieros            | 262                       | 9%              |
| 30            | Mango            | 18            | Moda                                     | 235                       | -55%            |

## Mejores Marcas Españolas 2019 en cifras

### Valor total de la lista

**2015:** EUR 47.869 mill.

**2017:** EUR 53.472 mill.

**2019:** EUR 55.576 mill.

**Crecimiento en 2019:** +3,9%

### Destacados del Top5

- Zara mantiene la primera posición por segundo año consecutivo.
- El valor de Zara decrece un 3% hasta los 14.999 millones de euros.
- Movistar conserva la segunda posición tras ganar un 1% de su valor de marca, que se sitúa en los 10.706 millones de euros.
- Santander logra un crecimiento del 33% y sigue en tercera posición con un valor de 7.442 millones de euros.
- Repsol alcanza por primera vez el TOP 5 de Mejores Marcas Españolas con un valor de 1.644 millones de euros.
- Las cinco primeras marcas suman un valor de 39.686 millones de euros, un 71% del valor total de la lista.
- Las tres marcas de Inditex que aparecen en MME2019 están en el TOP10: Zara (#1), Bershka (#8) y Massimo Dutti (#9).

### Nuevas entradas

- LOEWE (#20) entra en Mejores Marcas Españolas por primera vez con un valor de marca de 409 millones de euros.
- Iberia (#24) se reincorpora a la lista diez años después con un valor de 315 millones de euros.
- Damm (#27) se reincorpora a la lista después de ocho años con un valor de 292 millones de euros.

### Marcas que más crecen

- 6 marcas consiguen un crecimiento de doble dígito.
- Las cinco marcas que más crecen son:
  1. Santander (#3): 33%
  2. Repsol (#5): 28%
  3. Massimo Dutti (#9): 18%
  4. Prosegur (#14): 11%
  5. SEAT (#21): 11%

### Resumen por sectores

- El sector más representado en la lista es el de Banca y Servicios Financieros, con un total de 8 marcas: Santander, BBVA, CaixaBank, MAPRE, Bankia, Banco Sabadell, Bankinter y Mutua Madrileña.
- Por su lado, el de la moda y lujo es el sector más valioso del *ranking*. El valor que suman las cinco marcas correspondientes (Zara, Bershka, Massimo Dutti,

# Interbrand

LOEWE y Mango) alcanza los 18.226 millones de euros, un 33% del valor total del *ranking*.

## **Metodología**

Nuestra metodología de valoración de marca fue la primera desarrollada en el sector de la consultoría estratégica de marca y la primera en ser reconocida por el estándar de calidad ISO 10668, que certifica el proceso llevado a cabo en todas y cada una de nuestras valoraciones.

## **Criterios de inclusión**

Existen diversos criterios que se utilizan a la hora de elegir, analizar y valorar las marcas que finalmente forman parte del *ranking* de Mejores Marcas Españolas 2019. Estos son:

- La marca es 100% española en su origen, aunque en la actualidad pueda formar parte de un grupo extranjero.
- Son marcas con una notoriedad pública y relevante para el consumidor final.
- Existe disponibilidad de información financiera pública.
- El Beneficio Económico generado por la marca en las proyecciones financieras es positivo.

## **Proceso de valoración**

Existen tres aspectos que contribuyen a la valoración de una marca: el resultado financiero de los productos y servicios ofrecidos, el papel que desempeña en el proceso de decisión y su fortaleza respecto a competidores.

- Resultado financiero: mide el retorno neto que obtienen los proveedores de capital de una compañía.
- Papel de Marca: mide qué parte de la decisión de compra se puede atribuir directamente a la marca, excluyendo otros aspectos de la oferta como pueden ser el precio o las características intrínsecas del producto.
- Fuerza de Marca: mide la capacidad de una marca de asegurar ganancias futuras para la compañía.

## **Sobre Interbrand**

Interbrand es la consultora estratégica de marca líder desde hace más de 40 años, durante los cuales ha desarrollado proyectos icónicos y muchas de las herramientas de *branding* que hoy en día se consideran estándar.

Sabemos que, en una era de cambio sin precedentes, abundancia de oferta y rápida innovación, las expectativas de los consumidores se mueven más rápido que los negocios. El cambio progresivo es esencial, pero ya no es suficiente. Ahora, son necesarios movimientos valientes que se adelanten a los consumidores y a los competidores. A esos movimientos los llamamos Iconic Moves.

En colaboración con muchas de las marcas líderes a escala global, nuestro equipo de estrategias y creativos están definiendo el futuro del *branding*. Al convertir a los

# Interbrand

consumidores en participantes activos, ayudamos a nuestros clientes a reforzar sus marcas de forma continua y, además, les damos confianza para implementar Iconic Moves que provoquen una necesidad y creen una utilidad, con unos resultados extraordinarios.

El estudio Best Global Brands y la plataforma brandchannel son recursos únicos para nuestros clientes y para la industria, pues proveen información propia y en línea con nuestro papel como socio y prescriptor de nuestros clientes. Hemos publicado más de 18 libros sobre branding que han sido referencia en universidades, escuelas de negocio y asociaciones profesionales. Hoy en día, a través de nuestra propia Academy, somos el entorno de aprendizaje más potente del mundo del marketing.

Interbrand forma parte de The Brand Consulting Group de Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC). Para más información, por favor visite: [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)